

## **АННОТАЦИЯ**

учебной дисциплины «Экономика проектирования и конструирования в атомной отрасли»

Направление подготовки 38.03.01 Экономика

Образовательная программа «Учет, анализ и аудит»

Отделение социально-экономических наук (О)

### **Цель дисциплины:**

формирование у будущих бакалавров экономики теоретико-методологических знаний и закрепление профессиональных навыков в области решения прикладных экономических задач в различных сферах проектно-конструкторской деятельности в атомной отрасли на основе учета закономерностей становления и развития экономики нового технологического уклада, общих свойств инновационных процессов на различных рынках и особенностей технологического маркетинга в высокотехнологичных отраслях.

### **Задача дисциплины:**

освоение методов экономической оценки новых проектных и конструкторских решений, включая новые приоритетные направления диверсифицированного конверсионного развития атомной промышленности: системы безопасности (СБ), АСУТП, электротехника, средства и методы вычислений, лазерные и ускорительные технологии, манипуляторная и робототехника.

### **Место дисциплины в структуре образовательной программы:**

Дисциплина реализуется в рамках части, формируемой участниками образовательных отношений, относится к профессиональному модулю, изучается на 2 курсе во 2 семестре.

### **Общая трудоемкость дисциплины:**

1 зачетная единица

### **Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:**

ПК-4.1 - способен разработать и обосновать бизнес-планы и управленческие решения для работы компаний различной отраслевой принадлежности на российских и зарубежных рынках

ПК-4.2 - способен оценивать социально-экономическую эффективность

бизнес-проектов и программ, анализировать и оценивать риски проекта для организаций, осуществляющих деятельность на российских и зарубежных рынках

### **Индикаторы достижения компетенций:**

**З-ПК-4.1 Знать:** 1. основные тенденции развития современных отраслевых рынков на национальном и международном уровне 2. Основные российские и зарубежные методики бизнес-планирования. 3. Методологию и процессы развития бизнес-идеи и оценки ее востребованности и конкурентоспособности. 4. Методы анализа целевой аудитории и рыночных ниш 5. Технологии составления финансового, организационного, маркетингового разделов бизнес-планов различной направленности целевой аудитории и рыночных ниш

**У-ПК-4.1 Уметь:** 1. концепции и бизнес-модели 2. Обосновывать финансовую модель бизнеса 3. Осуществлять расчеты для обоснования бюджета бизнес-проекта 4. Разрабатывать различные варианты управленческих решений 5. Разрабатывать финансовые, организационные, маркетинговые и иные разделы бизнес-планов и инвестиционных программ 6. Принимать в расчет экологический и социальный аспекты в процессе планирования и внедрения бизнес-модели

**В-ПК-4.1 Владеть:** 1. Методами расчета доходных и расходных статей бюджета бизнес-плана, а также различных программ и проектов 2. Методами комплексной оценки эффективности бизнес-проекта 3. Методами обоснования MVP проекта 4. Современными программными средствами для разработки бизнес-планов и проектов (в т.ч. Project Expert)

**З-ПК-4.2 Знать:** 1. Методы оценки социально-экономической эффективности проектов и программ 2. Основные концепции и технологии анализа и оценки рисков 3. Методы корректировки бизнес-идеи и оценки чувствительности бизнес-плана к изменению различных параметров 4. Основные тенденции развития российской и мировой экономики

**У-ПК-4.2 Уметь:** 1. Оценивать социально-экономическую эффективность различных проектов и программ, в т.ч. для компаний, осуществляющих деятельность на зарубежных рынках 2. Применять на практике различные технологии оценки и анализа рисков 3. Разрабатывать варианты управленческих решений для компаний в условиях риска и неопределенности внешней среды 4. Оценивать чувствительность бизнес-планов, проектов и программ к изменению различных микроэкономических, отраслевых, макроэкономических и внешнеэкономических параметров

**В-ПК-4.2 Владеть:** 1. Технологиями анализа и количественного определения уровня риска 2. Современными программными продуктами для разработки бизнес-планов и проектов 3. Методами управления рисками при реализации бизнес-планов

**Форма итогового контроля:**  
Зачет.